

<b>Terminübersicht: 2011</b>		
<b>M 1</b>	<b>Sponsoring-Management: Berufsperspektiven und die Anforderungen in der Praxis</b>	07./08.05.2011; Winterthur
<b>M 2</b>	<b>Strategische Planung &amp; Controlling von Sponsoring- Massnahmen</b>	Lehrheft
<b>M 3</b>	<b>Sponsoring-Umsetzung in der Praxis und Ihre Erfolgskontrolle</b>	5./6.März 2011/ März 2012
<b>M 4</b>	<b>So findet man Sponsoren</b>	17.02.2011; Köln 13.04.2011; St. Gallen 27.04.2011; Frankfurt 10.05.2011; Wien 31.05.2011; Stuttgart 06.09.2011; St. Gallen 20.10.2011; Köln 10.11.2011; Wien
<b>M 5</b>	<b>Bewertung und Wertsteigerung von Sponsoring-Paketen</b>	05.11.2010; Wien 18.02.2011; Köln 14.04.2011; St. Gallen 11.05.2011; Wien 19.10.2011; Köln 09.11.2011; Wien 07.12.2011; Zürich
<b>M 6</b>	<b>Sponsoring- und Event- Projekte professionell managen</b>	06.12.2010; Zürich 25.03.2011; Köln 04.05.2011; Wien 18.05.2011; St. Gallen 01.06.2011; Stuttgart 21.09.2011; Köln 06.12.2011; Zürich
<b>M 7</b>	<b>Die 10*10 Gebote der Sponsoring-Aktivierung</b>	24.03.2011; Köln 05.05.2011; Wien 19.05.2011; St. Gallen 07.09.2011; St. Gallen 22.09.2011; Köln 26.10.2011; Berlin
<b>M 8</b>	<b>sport.forum.schweiz</b>	16./17.11.2011, Luzern
<b>M 9</b>	<b>KulturInvest Kongress</b>	27./28.10.2011, Berlin
<b>M 10</b>	<b>Sport Business Summit SpoBiS</b>	13./14: Februar 2012
<b>M 11</b>	<b>Sponsoring im TV: TV-Sponsoring und Medienanalyse</b>	27./28.08.2011 oder Juni 2011
<b>M 12</b>	<b>Recht &amp; Steuern</b>	Lehrheft
<b>M 13</b>	<b>Präsentation von Konzepten und Akquisition</b>	27./28.08.2011 oder Juni 2011

*Achtung! Diese Termine sind provisorisch und werden bei Kurs-Start fixiert. Jedoch können sich auch während des Kurses Änderungen ergeben.*