

Neu! Intensiv-Kurs „Event-Management“ am Bodensee

08. März – 27. August 2010



Ab dem Jahr 2010 haben Sie die Möglichkeit, neben dem 15 Monate dauernden Kurs auch eine Kompaktversion des „Diplom Event-Management“ Lehrgangs zu buchen. Die Lehrinhalte werden in Blöcken à 4 x 5 Tagen von 9:00 - 17:30 Uhr vermittelt. Somit können Sie in nur 6 Monaten den Abschluss "Diplom Event-Manager ESB/IST" erwerben. Die Kosten für den Intensiv-Kurs belaufen sich auf CHF 6750, inkl. MwSt, und Schulungsmaterial.

Inhalte:

Datum	Thema	Inhalte
Lernblock 1 08. - 12. März 2010:	1. Event-Grundlagen (2 Tage)	<ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe, Definitionen• Veranstaltungsarten• Veranstaltungsformen
	2. Event-Konzeption (3 Tage)	<ul style="list-style-type: none">• Konzepterstellung• Recherche• Präsentation• Dramaturgische Aspekte• Äussere Bauten-Innerer Handlungsrahmen• Spannungsaufbau• Event-Inszenierung
	Lehrheft Event-Marketing: (Selbststudium)	<ul style="list-style-type: none">• Marktanalyse• Zielgruppenbestimmung• Strategieentwicklung

Lernblock 2, 26. - 30. April 2010	2. Event-Konzeption (1 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Konzept Umsetzung in der Praxis
	3. Sponsoring (2 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring-Konzeption • Akquisition • Hospitality • Sponsoring-Controlling
	4. Recht und Steuern (2 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertragswesen • Veranstaltungsrecht • Urheberrecht • Haftungsfragen
	Lehrheft Finanzen (Selbststudium)	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenarten • Budgetkontrolle
Lernblock 3, 01. Juni - 04. Juni 2010 05. Juni 2010: Praxisforum Event-Logistik in Basel	6. Eventorganisation (4 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Location • Catering • Ablauflogistik • Technik • Zeitplanung • Personalplanung
	7. Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (2 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Mailings • Pressemitteilungen • Pressekonferenzen • Umgang mit Journalisten
	Lehrheft Strategische Planung (Selbststudium)	<ul style="list-style-type: none"> • Marktstruktur • Spezialisierungsarten • Marktforschung • Implementierung und Kontrolle

Lernblock 4, 23. - 27. August 2010	8. Präsentation und Moderation (2 Tage)	<ul style="list-style-type: none"> • Sitzungen, Konferenzen und Gespräche effizient und überzeugend leiten und moderieren • Redesicherheit gewinnen • Vorbereitung von Reden und Vorträgen optimieren • Erarbeitung von Überzeugungen, die zu einer starken Moderation führen
	Zwischen-Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung über die Inhalte aus den Seminaren und Lehrheften
	Lehrheft Erfolgskontrolle und Nachbereitung (Selbststudium)	<ul style="list-style-type: none"> • Effizienzkontrolle • Messinstrumente • Messprobleme • Dokumentation
	Abschlussprüfung, Diplom-Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing

Praxisforen:

Jeder Teilnehmer das Recht auf die Teilnahme an zwei von der ESB Europäische Sponsoring-Börse veranstaltete Praxisforen.

Referenten:

Florian Birchmeier, Swisscom
 Erwin Flury, FAF AG
 Maurus Strobel, FAF AG
 Sven Classen, Erlebnisbüro

Uwe Standop, bona dea production gmbh
 Martin Berchtold, Wenger & Plattner
 Daniel Schärer, Vitamin D
 Dr. Ralph Bartels,

Hans-Willy Brockes, ESB Marketing Consult AG
 Micha Roth, Bell AG
 Ivo Frei, Feldschlösschen Getränke AG

Schulungsort:

Forum Webersbleiche, 2. Stock, Schulungsraum ESB Europäische Sponsoring-Börse, Brunneggstr. 9, 9000 St. Gallen, Tel. 071 223 78 82